



Besparen op je wagenpark: zo doe je dat!

5 tips om je wagenpark
optimaal in te richten.

Besparen op je wagenpark: zo doe je dat!

In Nederland zijn veel bedrijven te klein om een fulltime wagenparkbeheerder in dienst te hebben. Dat betekent dat de zorg voor het wagenpark in veel gevallen terechtkomt bij iemand die het er naar beste eer en geweten 'even' bij doet, bijvoorbeeld iemand van HR of zelfs financiën. Begrijpelijk, maar tegelijkertijd ontbreekt bij deze mensen vaak de juiste kennis en kunde, zodat kosten behoorlijk kunnen oplopen.

Voor een efficiënte inrichting van het wagenpark is het noodzakelijk om op de hoogte te zijn én te blijven van de laatste ontwikkelingen. Dit is ook voor kleinere bedrijven en organisaties haalbaar. Met deze whitepaper geven we inzicht in een goede en efficiënte inrichting van het bedrijfswagenpark, zodat op korte en lange termijn een kostenbesparing gerealiseerd kan worden.

De volgende 5 praktische tips willen wij graag met je delen:

- ✓ Werkplek en marketing
- ✓ Rijgedrag
- ✓ Plannen en delen
- ✓ Kijk naar 'nieuwe mobiliteit'
- ✓ Schakel Bedrijfswagen Beheer in!



1. Werkplek en marketing

Een goed ingerichte bedrijfswagen is bijna altijd ook een werkplek van de medewerker die de wagen gebruikt. En behalve dat, is het een visitekaartje. Een goed uitgeruste en onderhouden bedrijfswagen is op die manier een belangrijke schakel in de totale bedrijfsvoering. Denk eens aan logo en telefoonnummer op de bedrijfswagen: het vergroot de naamsbekendheid en zet mogelijke klanten op het spoor van je organisatie. Veel makkelijker kan het niet: de bedrijfswagen rijdt toch wel rond en reclame maken gaat zo haast automatisch.

Door een goede inrichting wordt het werk dat in de auto gedaan wordt, een stuk makkelijker. Het verhoogt de productiviteit en dat zorgt er weer voor dat klanten meer tevreden zijn. Er is weinig belangrijker dan een tevreden klant, want dat is een klant die terugkomt en positief over je bedrijf verteld bij andere. Mond-tot-mondreclame is nog altijd een zeer betrouwbare en effectieve vorm van reclame: zo draagt een goede inrichting bij aan omzetverhoging.

Wij kunnen helpen bij het bepalen van de juiste inrichting voor elke bedrijfswagen. Zo kan het slim zijn om de inrichting over meerdere voertuigen te verspreiden en/of de inrichting te gebruiken in een volgende bedrijfswagen. Zo kun je op een eenvoudige manier al kosten besparen.





2. Rijgedrag

Slecht rijgedrag kan zorgen voor onnodig hoge (brandstof)kosten. Denk eens aan het stationair laten draaien van de motor. Of simpelweg te hard rijden. Veilig en zuinig rijden kan de kosten behoorlijk drukken. Bovendien heeft het een positieve uitstraling (marketing!) en vormt het een essentieel onderdeel van de MVO-doelstellingen. Een *fleetmanagementsysteem* kan hierbij helpen.

3. Plannen en delen

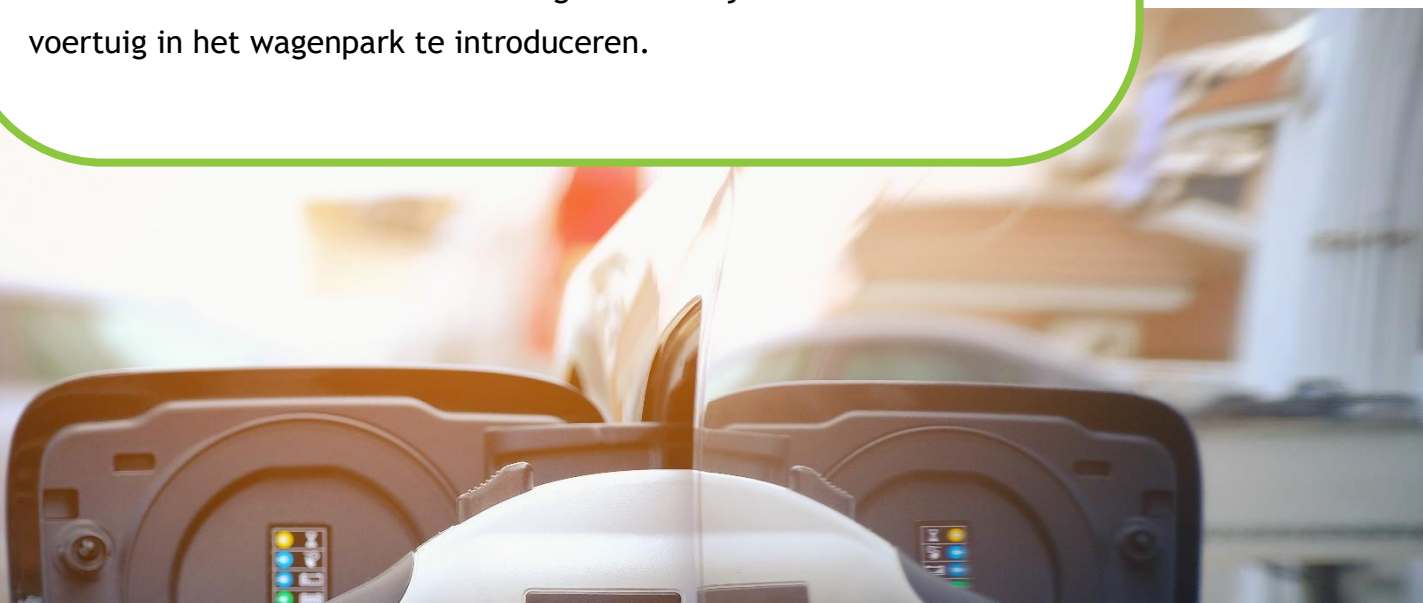
Een *fleetmanagementsysteem* kan helpen om het rijgedrag van chauffeurs te verbeteren en zo kosten te besparen. Daarnaast is dit een prima manier om inzicht te krijgen in de bewegingen van de bedrijfswagens. Welk voertuig is waar op welk moment? Door dat nauwkeurig te bepalen, kun je je klant aangeven hoe laat bijvoorbeeld een bestelling arriveert. Zo verbeter je je dienstverlening. Of je realiseert een efficiënte planning door de dichtstbijzijnde voertuig naar een klant te sturen. Efficiënter en dus zuiniger rijden. Een *fleetmanagementsysteem* kan ook inzage

geven in oneigenlijk gebruik van de tankpas of onbedoeld privé gebruik van de bedrijfswagen. Het zijn allerlei manieren om kosten te besparen.

Door een betere planning en inzage in de bewegingen van de bedrijfswagens, wordt het eenvoudiger om te bepalen of auto's gedeeld kunnen worden. Zeker nu thuiswerken meer regel dan uitzondering wordt, is het zaak om de bezetting van auto's goed in het oog te houden. Stilstand is achteruitgang: een auto die niet rijdt, kost evengoed geld. Bedenk dit: veel medewerkers komen met een bedrijfsauto naar het werk. Die auto staat vervolgens de hele dag op de parkeerplaats. Door deze auto te delen met bijvoorbeeld medewerkers die buiten de deur een afspraak hebben, kun je al vrij eenvoudig kosten besparen. En vraag je eens af of dat altijd relatief dure, grote auto's moeten zijn! Het kan ook helpen om een wagenpark te hebben dat je zo nodig snel kunt op- of afschalen.

4. Kijk naar 'nieuwe mobiliteit'

Een bedrijfsauto hoeft niet per se de beste oplossing van je mobiliteitsvraagstuk te zijn. Het is slim om te kijken naar andere vormen van mobiliteit. Behoeftes veranderen namelijk en inspelen op die behoeftes kan bovendien de nodige besparing opleveren. We noemden al het delen van een voertuig, maar je kunt ook gaan werken met een mobiliteitsbudget, een fiets van de zaak of een OV-abonnement. Bij nieuwe mobiliteit denken we ook aan elektrisch vervoer. Ook met het oog op de MVO-doelstellingen en het terugdringen van de brandstofkosten kan het een goed idee zijn om elektrisch voertuig in het wagenpark te introduceren.



5. Schakel Bedrijfswagen Beheer in!

Bij alle vorige punten kan Bedrijfswagen Beheer een rol spelen. Mede aan de hand van behoeftes en cultuur van je bedrijf, richten wij het wagenpark dan wel de mobiliteitsbehoefte zo efficiënt mogelijk in. We hebben verschillende abonnementen die het beheer van het wagenpark in meer of mindere mate ontzorgen. Kijk voor de mogelijkheden op onze site: <https://www.bedrijfswagenbeheer.nl/abonnementen/>

Dit is wat we doen:

- Adviseren en volledig ontzorgen met een persoonlijke aanpak.
- Het beste resultaat behalen door de bedrijfscultuur en de strategie goed te begrijpen.
- Transformeren van een traditioneel wagenpark naar moderne duurzame mobiliteit.

Met deze actiepunten richten we je wagenpark zo efficiënt mogelijk in en dat leidt stevast tot kostenbesparing. Een zorg minder!

